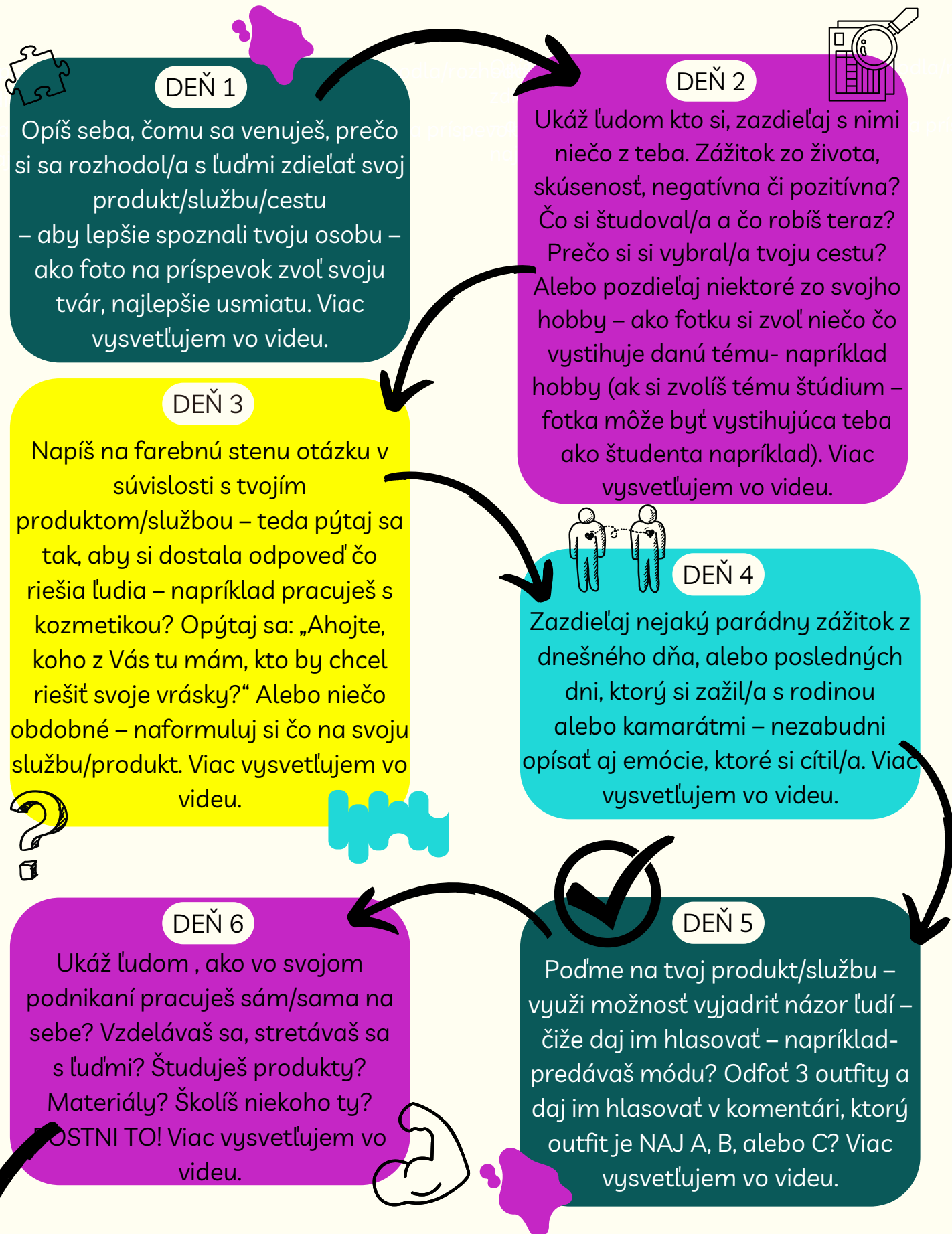


MANUÁL - 30 dňové RAKETOVÉ PRÍSPEVKY



DEŇ 7



Nahraj LIVE vysielanie, o tom čo najbližšie chystáš – napríklad chystáme pre Vás mega akciu, mega produkt, mega výpredaj, novinky nás čakajú, idem do skladu pre novinky a pod. Trošku ľudí natiahni/namotaj...ako sa hovorí. Viac vysvetľujem vo videu.

be yourself

DEŇ 8

Zverejni MOTTO, ktoré si kľudne nájdi na internete – a pridaj si túto vetu na svoju foto, niečo čo s tebou rezonuje motto o úspechu? Biznise? Láске? Výber je na tebe – dávaš tým ľuďom najavo svoj mindset. Pamätaj, že čím pozitívnejšie a motivujúcejšie, tým lepšie. Viac vysvetľujem vo videu.

Chill

DEŇ 9

Ukáž ľuďom život, aký ti dal tvoj biznis, produkt, služba...môžeš spať do 12,00? Môžeš pracovať originál aj z pláže? Super, pozdieľaj to, ukáž to ako benefit tvojej práce. Častokrát zverejňujem, keď mi žiaľ ostane dieťa doma zo škôlky, že si nemusím pýtať dovolenku, ani OČRku – aj toto je dobrá voľba na príspevok tohto typu. Viac vysvetľujem vo videu.

DEŇ 10



Povedz ľuďom svoje prečo – prečo si vôbec začal/a túto prácu/činnosť? – v poste sa sústreď len na PREČO – napríklad, aby sa moje deti mali lepšie, lebo ja som v mladosti nemal/a dostatok atď. Viac vysvetľujem vo videu.

LIVE

DEŇ 11

POĎME na tvoj produkt/ službu – nahraj video, alebo najlepšie hneď LIVE vysielanie – a predstav svoj produkt, službu, ktorá je pre teba aktuálna. Ak máš viac produktov, vyber si ten, ktorý reálne teraz chceš najviac predávať alebo dostať do povedomia ľudí...čo to je, pre koho, čo tým ľuďia získajú? Viac vysvetľujem vo videu.

 **Viac vysvetľujem vo videu** 

DEŇ 13

Ukáž niečo z bežného života, ľudia majú radi krásne sociálne siete, ale ešte radšej vidia, že sme tiež ľudia - čo si varil/a? Čo si piekla/piekol? – poskytni ľuďom recept, zvýši ti to komentáre. Napíš im, že ak chcete recept napíšte mi komentár...Cvičil/a si? Sem s tým. Rýľoval/a si v záhrade, daj nám o tom vedieť. Viac vysvetľujem vo videu.



DEŇ 12

Máš už nejakú recenziu k danému produktu/službe? Super! Zverejni ju, pochváľ sa svojím úspechom, ktorý si získal/a v súvislosti s tvojou prácou/činnosťou. Nejaké ocenenie? Sem s ním. Viac vysvetľujem vo videu.



DEŇ 14

Ak máš deti, tak tento deň určite povenuj príspevku o tom, ako s deťmi tráviš čas, učíte sa, hráte sa, kreslíte?...ukáž nám to. Nemusíš zverejňovať foto detí, stačí seba, ale pointa je v tom AKÝ SI ČLOVEK!
Ak deti nemáš, ale máš napríklad domáceho miláčika, zvoľ podobný typ príspevku ako opisujem.
Nezabudni vždy k príspevku dávať dobrú foto seba, alebo seba pri danej činnosti, situácii. Viac vysvetľujem vo videu.

DEŇ 15

A poďme sa vrátiť k tvojim produktom/službám – daj ľuďom časový alebo množstevný limit na to, že si môžu zakúpiť určitý produkt. Viac vysvetľujem vo videu.

DEŇ 16

Nadväzuje k 15. dňu – ukáž ľuďom, ako tento produkt/ služba pomohol tebe alebo iným, napríklad reálny výsledok, niekto vďaka tebe nemá vyrážky?? Niekto má vďaka tebe viac peňazí?? Niekto vďaka tebe schudol? Podme na to! Viac vysvetľujem vo videu.

DEŇ 17

PORADENSTVO – napíš ľuďom otázku, aby ti mohli poradiť, nemusí to súvisieť s tvojim biznisom, účel je jednoducho rozprúdiť debatu na sieťach, čiže napríklad: poradte mi, kde kúpim XYZ? Viac vysvetľujem vo videu.

DEŇ 18

Natoč nám video ako pracuješ/ spisuješ objednávky? Balíš produkty? Testuješ nové produkty? Si na meetingu? Skolíš zamestnancov? Daj ľuďom nahliadnuť do zákulisia tvojho podnikania. Viac vysvetľujem vo videu.

DEŇ 19

Pripomeň ľuďom to, čo si im písal/a v 15. deň – čiže update na nákup tvojho produktu/ služby v nejakom limitovanom množstve alebo časovej tiesni. Viac vysvetľujem vo videu.

Viac vysvetľujem vo videu

DEŇ 21

A poďme makať - si MLM a chceš si rozšíriť team?? Daj o tom vedieť ľuďom, prípadne daj von info., že hľadáš asistentku, alebo upratovačku alebo niekoho, reálne si nemusíš vybrať – ak sa rozhodneš, že okej tak aktuálne nikoho vlastne nehľadám – opäť nadväzujeme kontakty, dávame o sebe vedieť. Viac vysvetľujem vo videu.

DEŇ 20

Pozri sa späť na všetky príspevky, ktoré dávaš od začiatku a pozri si – ktorý príspevok ti „vyniesol najviac“ – komentars, likes, alebo objednávok?? Tak takúto príspevok „recykluj znova“, ale samozrejme na inú tému – čiže ak ti išla anketa najviac, zopakuj anketu. Viac vysvetľujem vo videu.

DEŇ 22

Nahraj live o tom, za čo si vďačný/á – vďačnosť je VEĽMI vďačná téma, opäť chytí za srdcia veľmi veľa ľudí. Viac vysvetľujem vo videu.

DEŇ 25

Oddych je vždy téma, ktorú ľudia milujú alebo nenávidia – ako v príspevku o životnom štýle, DAJ nám vedieť ako dnes oddychuješ alebo čítaš? Hráš sa playko?

Športuješ? Si vo wellnese? Spíš super – informuj svojich skladovateľov.

-PS: Ak ťa náhodou napadlo: „Ale veď toto nikoho nezaujíma, nie je to pravda.“ Treba len vystúpiť z tvojej komfortnej zóny. Viac vysvetľujem vo videu.

DEŇ 27

Propaguj svoj najobľúbenejší produkt z svojho portfólia, prečo je tvoj naj a prečo by si si ho sama/sám kúpil/a? Viac vysvetľujem vo videu.

DEŇ 29

Urob rozhovor na svojom profile so spokojným klientom, kolegyňou, alebo spolupracovníkom na rôzne témy – mindset/produkty? Recenzia? Niečo, čo je v súlade s твоjim NICHE, teda s твоjim podnikaním /zameraním. Viac vysvetľujem vo videu.

DEŇ 23

Pozdieľaj ľuďom nejakú „obyčajnú vec“ ...nemusíš zdieľať žiadnu hlbokú myšlienku, ale pozdieľaj nejakú radosť, dala si si koláčik a kávičku? Máš rada lattečko doma? Kúpila si si niečo, čo ta mega potešilo! Sem s tým, poteš sa s nami! Viac vysvetľujem vo videu.

DEŇ 24

A podme ľuďom ukázať tvoje ďalšie nápady a myšlienky – povedz nám vo videu alebo v LIVE kam to chceš dotiahnuť do roka? Chceš vybudovať impérium? Chceš postúpiť na vyššiu pozíciu? A makáš na tom? Pod úprimne od srdca. Viac vysvetľujem vo videu.

DEŇ 26

A podme na to - nadviaž na 25. deň, o tom, ako treba mať work-life balance, a treba aj makáť – takže daj nám dnes vedieť, na čom MAKÁŠ dnes – robíš live-ku? Čo ťa čaká? Stretnutie? Biznis meeting? Zoom? Viac vysvetľujem vo videu.

DEŇ 28

Popraj ľuďom nejaký krásny svetový deň – pozrite si aký svetový deň je dnes, ak to s Vami rezonuje dajte o tom vedieť ľuďom ale kludne im môžete popriať aj len „krásny deň“ s nejakým Vaším vyjadrením, čo ľuďom prajete len tak. Viac vysvetľujem vo videu.

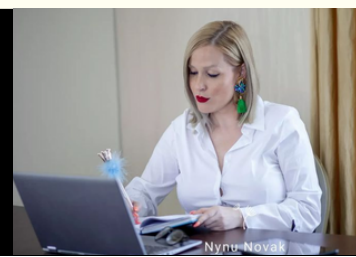
Viac vysvetľujem vo videu

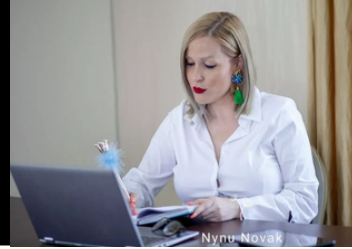
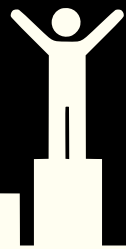
DEŇ 30

POĎAKUJ sa v LIVE všetkým, čo ťa sledujú. Tým, čo prejavili záujem o tvoje produkty (klientkám) a naved' ich na ďalšie kroky, ak chcete sledovať xyz – pod'te ku mne do skupinky, kde viac rozoberám tieto a tieto produkty, alebo ak chcete byť súčasťou tohto webináru, budem vďačná/ý za podporu. Viac vysvetľujem vo videu.

*Thank
You*

**MANUÁL 30 dňové
RAKETOVÉ PRÍSPEVKY**





ODPORÚČAM:

- Všetky posty a príspevky dávaj VEREJNE – upravíš si to v nastaveniach
- Vždy dávaj foto seba alebo seba pri nejakej činnosti – nemusíš dávať špeciálne upravené fotky, je to na tebe, čím autentickejšie tým lepšie, ale aj zmena je niekedy vítaná – takže ak máš aj profesionálne foto, uverejni ich
- Na každý komentár napíš odpoveď, zvyšuješ si tým algoritmus
- Počet likes a komentárov nie je smerodajný! ..niekedy z veľa komentárov nemusí byť žiaden biznis, a naopak málo like-ov, ale super predaj/dosahy
- V príspevku si ZVOĽ PÚTAVÝ NADPIS, nadpis ako „ÚSMEV“ ťa asi nepostaví zo stoličky, ale nadpis typu „TO BOLA BOLEŠŤ JAK SVIŇA“ asi pár zvedavcov čítať ďalej
- V závere príspevku nezabudni formulovať CTA – to znamená call to action – napríklad „Ako to máte vy priatelia“?
- Postuj KONZISTENTNE, možno máš iných skladovateľov ako ja, to znamená, že neexistuje návod na jednoznačný úspech, vytvoril/a si si však návyk, ktorý pravidelnosťou dodá vytúžené ovocie
- Netreba mať „haluze“, ak hneď nebudú reakcie, vytvárame si návyk! Ktorý ti dokáže vygenerovať krásne peniaze alebo veľa sledovateľov
- Pracuj konzistentne - buď postuj každý deň, každý druhý deň alebo každý tretí – určite neodporúčam postovať len 1 x do týždňa (ale ako sa hovorí, aj pomaly ďalej zájdeš- takže ak to tak cítiš ok, ale to sú potom len 4 príspevky za mesiac, čo je na túto dobu málo)
- Podpor svoje príspevky aj story-čkami – ktoré na daný post nadväzujú, alebo na príspevok odkazujú (napríklad prezdieľaj svoj novo pridaný post rovno aj do story, prekry ho s gifkom/nálepkou a napíš: „V novom príspevku sa dozviete...”)

ČO URČITE NEODPORÚČAM

- Zdieľať obrázky zvieratiek, súťaže, politickú situáciu a podobné záležitosti – ak to s podnikaním na sociálnych sieťach myslíš vážne-kvalitné a pekne urobené fotky s tvojim menom alebo logom z teba robia profíka

AKO ĎALEJ NAPREDOVAŤ?

- Nevieš ako kvalitne postovať príbehy? Zakúp si ZÁZNAM Z WEBINÁRU ZVÝŠ SVOJE PREDAJE VĎAKA STORIES/PRÍBEHOM
- Si žienka/muž z oblasti MULTILEVEL MARKETINGU? Teda predávaš v sieťovom marketingu produkty a chceš sa naučiť komplexné tajomstvo ako to robím ja? A úspešne? ZÍSKAJ ZA MEGA CENU KURZ „X FACTOR MLM PODNIKANIA „
- Nie je ti jasné čo a ako ďalej? Alebo potrebuješ špeciálne poradenstvo? Kontaktuj ma pre účel OSOBNÉJ KONZULTÁCIE